



Nous nous efforçons depuis plusieurs années à faire progresser de façon très significative notre culture commune. Depuis, de nouveaux « Standards » ont été définis avec exigence et en concertation avec les différents pays du Groupe. Nos trois « Standards », s'inscrivent dans le prolongement de notre Culture Matters, la développent et guident nos actions :

- **Clarté (Clarity)** : Nous apportons de la clarté et nous la recherchons en permanence
- **Prendre soin (Care)** : Nous prenons soin de nous-même et des autres
- **Croissance (Grow)** : Nous prenons des décisions qui contribuent à la croissance de notre entreprise et de son personnel

L'ambition d'Experis est de fournir des services qui accélèrent la transformation des métiers. Spécialisés dans la fourniture de services IT ou de talents à la demande, nous fournissons un large spectre d'expertises et une approche pragmatique de l'Innovation.

Notre objectif pour les trois prochaines années est de devenir leader sur le marché du Digital Workspace et un acteur majeur Cloud & Infrastructure.

Audacieuse et réaliste, notre stratégie s'appuie sur l'amélioration continue de notre proposition de valeur et sur les 4 axes ci-après :

AXE 1

COLLABORATEURS

Attirer les meilleurs talents et fidéliser davantage nos collaborateurs ;

Améliorer l'attractivité d'Experis, accompagner l'évolution de carrière de nos collaborateurs ;

Accélérer les promotions internes, améliorer la qualité de vie au travail ;

Avoir une approche concrète et pragmatique de nos engagements sociétaux et environnementaux ;

Sensibiliser nos collaborateurs à nos nouveaux « Standards » Clarity, Care & Grow ;

Intensifier la formation pour construire le savoir-faire de demain (E-learning, centres de formation interne et externe).

AXE 2

CLIENTS

Comprendre et adresser les enjeux sectoriels de nos clients pour répondre à leurs challenges métiers et accroître leur niveau de satisfaction ;

Capitaliser sur notre empreinte nationale et notre couverture de services étendue pour offrir un service sans couture ;

Accompagner nos Clients internationaux sur les offres globales Experis dans le cadre de leur transformation digitale;

Offrir à nos clients les meilleurs talents du marché et les innovations de service d'Experis ;

Garantir la sécurité des données de nos Clients en alignant nos pratiques avec les évolutions du référentiel ISO 27001 et de la directive NIS2 ;

Respecter le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

AXE 3

PERFORMANCE

Déployer le nouveau Plan de Prospection Commercial avec des campagnes ciblées et supervisées par Salesforce ;

Gagner en productivité, en rentabilité, par l'industrialisation, le partage des bonnes pratiques, et la digitalisation de nos processus;

S'appuyer sur la force de notre offre Digital Workspace pour devenir un Leader reconnu du marché ;

Renforcer l'offre Cloud & Infrastructure par des recrutements spécialisés et par l'extension et l'appui du CDS de Casablanca ;

Saisir les opportunités qui s'ouvriront sur les autres offres du Groupe (Entreprise Applications, Cyber Security et Business Transformation).

AXE 4

AGILITE

Améliorer continuellement nos prestations, faire preuve d'agilité en adaptant un savoir-faire industriel aux besoins uniques de nos clients;

Accompagner nos clients tout au long du cycle de vie des contrats en proposant des offres innovantes autour de l'expérience utilisateur Digital Workspace, le Green IT, la RSE;

Incorporer les évolutions de l'intelligence artificielle dans nos propositions de valeurs ;

En interne, offrir des services les plus ergonomiques et intuitifs possibles ;

Améliorer sans cesse l'efficacité de nos processus et bonnes pratiques ;

Mettre en place des évolutions techniques pour améliorer le niveau de Sécurité du Système d'information.

Nous favorisons une approche citoyenne en prenant en compte les attentes et exigences de nos parties intéressées afin de conjuguer les performances sociales, économiques et environnementales dans nos activités.

Pour accompagner ce programme et structurer nos actions, Experis France a choisi de mettre en œuvre un Système de Management Intégré (SMI) performant basé sur les certifications que nous maintenons :

Certification ISO 9001

Système de management de la qualité

Certification ISO 27001

Système de management de la sécurité de l'information

Certification CEFRI-E

Système de management de la radioprotection

Le SMI est le cadre de l'exécution des activités d'Experis et contribue à l'atteinte de tous ses objectifs.

L'amélioration de la satisfaction client, le développement et la formation de nos collaborateurs, la sécurité de l'information, la RSE, la santé et la sécurité au travail, et la sûreté sont au cœur de nos préoccupations et constituent des enjeux prioritaires pour Experis.

L'objectif majeur du SMSI est de protéger tout notre savoir-faire, nos informations et les données confiées par nos clients, contre toute atteinte à leur confidentialité, leur intégrité et leur disponibilité. Dans ce but, le RSSI d'Experis applique les exigences des normes en vigueur et suit les règles et politiques de ManpowerGroup en cohésion avec celles d'Experis en tant que filiale.

Je suis responsable de l'efficacité du SMI et personnellement convaincu de l'importance des démarches de progrès ainsi que de l'approche processus.

La mission du Directeur des Opérations adjoint est de piloter la mise en œuvre du SMI, à travers les équipes SSI et Qualité, d'accompagner la structuration de l'entreprise et de m'informer de l'état des besoins et des évolutions du Système de Management Intégré d'Experis. Pour garantir l'efficacité du SMI, le système est constamment évalué, surveillé et amélioré.

J'ai défini des objectifs spécifiques et mesurables associés à notre stratégie.

J'ai alloué les moyens humains, matériels et financiers nécessaires à l'atteinte de ces objectifs.

Je m'engage à respecter les obligations réglementaires et légales qui s'imposent à nos services et vous devez en faire de même.

J'incite chacun, en interaction directe ou non avec nos clients, à considérer son activité comme contributive à l'amélioration de la qualité de nos services et à l'augmentation du niveau de satisfaction de nos clients. Pour ce faire, je vous demande d'appliquer en permanence les bonnes pratiques du SMI de l'Entreprise.

Confiant en notre succès, je suis présent à vos côtés dans cette perspective.


Didier FOUGERON
Directeur Général d'Experis
Le 19/03/2024